**Dit digitale kropssprog kommer til [indsæt sted]**

**Den [dato] [år] klokken [tid] byder [arrangør] Søren Lindhardt velkommen med sit foredrag om, hvordan virksomheder og iværksættere bruger deres online medier til at tiltrække og fastholde kunder. Omdrejningspunktet er kommunikation, design, navigation, synlighed og neuro.**

”Vi har valgt at sætte fokus på, hvordan online medier kan bruges til at tiltrække og fastholde kunder, fordi vi lever i en tid, hvor online medier har overhalet de konventionelle printmedier, er det afgørende, at virksomheder har en synlig og brugervenlig hjemmeside. I langt de fleste tilfælde er en hjemmeside det første indtryk, vi får af en virksomhed. Hvis hjemmesiden er rodet og forældet, og kommunikationen er misvisende og irrelevant, går det ud over virksomhedens samlede brand,” siger [navn], [arrangør].

”Jeg skabte mit foredrag, fordi jeg oplevede, at branchen er fyldt med brodne kar. Mange danske virksomheder udnytter ikke deres potentiale for at skabe en succesfuld forretning online, og det har både betydning for deres position herhjemme og i udlandet. Jo bedre hjemmesiden er, desto mere værd bliver virksomheden, men hvis man ikke gør det rigtigt, kan det være lige meget, om man er til stede online,” fortæller Søren Lindhardt.

Formålet med foredraget er at give virksomhedsejere og andre med ansvar for hjemmesider viden om, hvordan deres hjemmeside kan blive til tre gratis medarbejdere, der 24 timer i døgnet sørger for salg, service, marketing og positiv branding, og dermed bruge hjemmesiden som et stærkere konkurrenceparameter.

**Neuro er den afgørende faktor**

Viden om neuro – de processer, der udspiller sig i hjernen, når den kører på autopilot – spiller også en stor rolle i Sørens foredrag. Med metaforen, hvor han sammenligner en bil med en hjemmeside, understreger han, at det er vigtigt at have sine grundprincipper, brugeren og virksomheden i centrum på trods af den konstante og hurtige udvikling inden for hjemmesider.

”I biler sidder speederen og bremsen jo også altid det samme sted, så vi kan finde ud af det, når vi sætter os ind i en ny bil. Den tankegang skal også dominere hjemmesider”, siger Søren Lindhardt og fortsætter:

”Min oplevelse er, at vi får en helhed ud af de fire elementer, der udgør en hjemmeside: Design, navigation, kommunikation samt synlighed og trafik. Helheden er det ultimative kompromis, hvor vi tilføjer dimensionen neuro-viden.”

Foredraget Dit digitale kropssprogbliver afholdt i [sted] den [dato] klokken [tidspunkt] og er for alle virksomhedsejere og iværksættere og andre, der er ansvarlige for en hjemmeside. Deltagere er velkomne til at medbringe gæster, som også skal registreres inden foredraget.

**Fakta om foredragsholderen**

* Søren Lindhardt, foredragsholder og forretningsrådgiver
* 32 år som selvstændig, opbygget 6 virksomheder og solgt 4 af dem med succes
* Virksomhedsejer og underviser i professionelt salg og service

**Yderligere oplysninger**

* [Navn], [arrangør], [mobil], [mail]
* Kontaktinformationer til Søren Lindhardt samt billeder kan [hentes her](http://www.lindhardt2019.minisite.dk/Presse)